

É T U D E S E T R E C H E R C H E S

L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
EST-ELLE UNE STRATÉGIE
ÉTATIQUE DE TRANSFERT
AUX ACTEURS PRIVÉS ?

Actes du colloque
du 25 mars 2003

É T U D E S E T R E C H E R C H E S

L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE EST-ELLE UNE STRATÉGIE ÉTATIQUE DE TRANSFERT AUX ACTEURS PRIVÉS ?

Actes du colloque du 25 mars 2003

SOMMAIRE

| | |
|--|----|
| Discours d'ouverture , Jean-Marc BERLIOZ | 9 |
| PREMIÈRE PARTIE : matinée | 15 |
| PREMIÈRE PRÉSENTATION | |
| GRUPE DE RÉFLEXION « INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE » DE L'IHESI | 19 |
| État de l'intelligence économique. Une décennie après le rapport MARTRE | |
| Jean-Claude POSSIN | 21 |
| <i>Introduction</i> | 21 |
| <i>Le rapport Martre et la définition de « l'intelligence économique »</i> | 22 |
| <i>Les progrès réalisés par l'intelligence économique en dix ans</i> | 23 |
| <i>L'enseignement de l'intelligence économique en 2003</i> | 24 |
| <i>Les bouleversements de l'ordre économique mondial</i> | 25 |
| <i>Les bouleversements de l'entreprise</i> | 25 |
| <i>L'offre publique d'information</i> | 27 |
| <i>La protection du patrimoine</i> | 27 |
| DEUXIÈME PRÉSENTATION | |
| FORUM DES COMPÉTENCES | |
| DE LA SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION | 31 |

L'intelligence économique est-elle une stratégie étatique de transfert aux acteurs privés ?

| | |
|--|-----------|
| La prévention et la maîtrise des risques induits par la téléopération dans l'activité bancaire et assurantielle | |
| Bertrand de la RENAUDIE | 33 |
| <i>Définition</i> | 34 |
| <i>Les risques induits par la téléopération</i> | 34 |
| <i>La démarche</i> | 34 |
| <i>Les huit points de vigilance</i> | 35 |
| <i>Conclusion</i> | 36 |
| | |
| TABLE RONDE : | |
| L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE, | |
| CONCEPTUALISATION DE PRATIQUES PRÉEXISTANTES. | |
| LES PROCÉDÉS ET LES ENJEUX DE LA GESTION DES FLUX D'INFORMATION | 39 |
| | |
| Les relations entre l'État, la sécurité économique et les entreprises | |
| Didier LALLEMAND | 41 |
| La sécurité de l'information et les nouvelles problématiques de gestion | |
| Damien BRUTE de REMUR | 44 |
| Les enjeux techniques et organisationnels d'Internet dans l'intelligence économique : l'espionnage industriel | |
| Serge PERRINE | 47 |
| De l'intelligence économique au <i>knowledge management</i>, Une stratégie performante pour les entreprises ? | |
| Alice GUILHON LE FRAPER DU HELLEN | 50 |
| La sécurisation des données, enjeu de la cryptographie | |
| Sophie de LASTOURS | 53 |
| DÉBAT | 57 |
| | |
| DEUXIÈME PARTIE : Après-midi | 63 |
| | |
| PREMIÈRE PRÉSENTATION | |
| GROUPE « STATUT DES AGENCES PRIVÉES » | 65 |
| | |
| Le système légal d'accès à l'information économique | |
| Michel BESSON | 66 |

DEUXIÈME PRÉSENTATION

GROUPE « SECRET DES AFFAIRES » 69**Les dérives de l'accès à l'information économique**

Thibaud du MANOIR de JUAYE 71

TABLE RONDE :

LA LOI, CADRE ET INSTRUMENT**DES PRATIQUES D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE** 75**La répression des infractions issues des nouvelles technologies de l'information
et de la communication**

Pascal COURTIN 76

Le patrimoine informationnel et le droit de la propriété intellectuelle

Bertrand WARUFSEL 78

Le droit en tant qu'outil de l'intelligence économique

Thibaud du MANOIR de JUAYE 81

Les problèmes de désinformation 81*Le droit comme outil de captage de l'information* 83**Le lobbying auprès des institutions internationales**

Claude REVEL 85

Stratégies de manipulation de la connaissance

Didier LUCAS 87

**Les recours extérieurs à l'entreprise face aux vecteurs de vulnérabilités :
l'assurance, le recrutement et la certification**

Jean-Pierre LABALETTE 91

L'assurance 91*Le recrutement* 93**Questions de la salle** 94**Discours de clôture**

Bernard CARAYON 99

Biographies 105